**Электронные торговые площадки: с чего начать?**

Первое методическое пособие по выходу на международные электронные торговые площадки подготовил Российский экспортный центр (РЭЦ). Информация, размещенная в издании, будет полезна для экспортеров, которые только начинают осваивать электронные каналы продаж.

Пособие позволит понять тенденции развития экспорта в интернете, оно рассказывает об основных онлайн-площадках и дает пошаговую инструкцию для вывода продукции на эти площадки и ее продвижения.

– Данное пособие будет полезно для предпринимателей, так как в век развития информационных технологий интернет торговля занимает важные позиции. Электронные торговые площадки становятся выгодным и удобным способом взаимодействия предпринимателя с потенциальными покупателями по всему миру. К преимуществам ведения бизнеса в интернете относят охват целевой аудитории в разных странах, возможность общения с клиентом круглосуточно, преодоление географической удаленности и снижение операционных затрат, – отмечают авторы.

Основные разделы издания содержат следующую информацию:

* о крупнейших торговых площадках и специфике их работы (лидерах восточного и западного направлений);
* полезные и сопутствующие сервисы;
* рекомендации по выходу на международные электронные торговые площадки.

Подробней с пособием можно ознакомиться [на сайте 813.ru](http://813.ru/files/docs/export/ele-plosh.pdf).