По данным статистики на территории Кировского муниципального района Ленинградской области находятся 3922 субъекта предпринимательства, из них 2733 ИП, 14 средних и 1175 малых предприятий.

Торговля занимает существенную долю рынка, в виду своей рентабельности. Однако, важным сегментом предпринимательства является производство. Как показывает статистика к сферам предпринимательства, которые активно развиваются можно отнести, торговлю, операции с недвижимостью, транспорт и связь, обрабатывающиепроизводства и строительство.

В соответствии со стратегией социально-экономического развития Ленинградской области

до 2030 года приоритетными направлениями, способными обеспечить

экономический рост и высокую конкурентоспособность остаются машиностроение, автомобилестроение,судостроение, химическое и нефтехимическое производство, лесопереработка ицеллюлозно-бумажное производство, металлургическая промышленность,

промышленность строительных материалов, агропромышленный комплекс. А так же мы считаем, что к приоритетным областям можно отнести экологию и жилищно-коммунальное хозяйство, социальные услуги.

При открытии бизнеса, с самого начала нужно определиться с организационно-правовой формой, выбор такой формы зависит от особенностей каждой из них, преимуществ и недостатков.

Самой распространенной организационно-правовой формой юридических лиц является ООО. Популярность данной организационно-правовой формы основана на следующих преимуществах: не требует существенных первоначальных вложений (сумма уставного капитала минимальна -10000 руб., на момент регистрации достаточно внести счет 5000 руб.). Учредители не отвечают по обязательствам общества. Перечень документов для регистрации по сравнению с другими организационно-правовыми формами юридических лиц минимальный (устав организации, зарегистрированный юридически адрес, договор об учреждении ООО и протокол общего собрания учредителей со списком участников, заявление о государственной регистрации юридического лица, заявление о переходе на УСН (или иной специальный режим налогообложения, квитанция об оплате государственной пошлины).

Преимуществами регистрации в форме ИП, по сравнению с регистрацией юридического лица следующие: небольшой пакет документов, минимальные регистрационные действия, меньшая по сумме государственная пошлина, отсутствие требований по сумме первоначального вклада.

К недостаткам ИП можно отнести ограничение в ведении некоторых видов предпринимательской деятельности (розничная торговля алкоголем или банковское дело). Ответственность собственным имуществом (даже если оно не участвует в предпринимательской деятельности). Сложности в расширении бизнеса (проблемы кредитования, работа с контрагентами и привлечением инвесторов.

НКО — организация, не имеющая в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли и не распределяющая полученные доходы между участниками. Обычно данную форму выбирают для создания социально ориентированных проектов и выполнения социальных задач в обществе.

К достоинствам НКО можно отнести, то, что одновременно с мероприятиями социального характера НКО могут вести деятельность, приносящую доход, который должен быть направлен на развитие НКО. Например, НКО может заниматься образовательной деятельностью (платные курсы), предоставлять юридические или управленческие услуги, производить печатные издания или выпускать обучающие программы.

Получается, что в некоторых случаях НКО имеет практически равные условия существования с коммерческими организациями, особенно в выборе системы налогообложения. Преимущества НКО еще и в доступности к грантам. Однако есть очевидные минусы организаций такого типа:

Деятельность компании должна четко соответствовать целям, прописанным во внутренних документах, т.е Уставе НКО. Официальная [регистрация](https://zhazhda.biz/base/registraciya-nko) проходит в сложной форме: для каждого вида компании некоммерческого направления собирается индивидуальный пакет документов. [Уставные документы](https://zhazhda.biz/base/uchreditelnye-dokumenty-nekommercheskoj-organizacii) составляются с учетом главных целей создания компании.Заявитель несет ответственность за достоверность информации о задачах и направлении некоммерческой организации, указанной при регистрации.Пункты документов проверяются регистрирующей инстанцией при Минюсте, а при малейших несоответствиях в регистрации [отказывают](https://zhazhda.biz/base/otkaz-v-registracii-nko).

Главной ошибкой начинающих предпринимателей является отсутствия образования. Данная проблема не позволяет эффективно управлять бизнесом и ведет к некоторым проблемам, таким как:

1) Неспособность соотнести реальные доходы, с будущими расходами и спрогнозировать момент выхода бизнеса на самоокупаемость.

2) Неспособность делегировать и автоматизировать бизнес.

3) Отсутствие понимания с чего начать бизнес.

Чтобы новички в бизнесе могли избежать ошибок - задача фонда ПМБ КР ЛО научить новичков бизнеса грамотно вести свой бизнес, для этого два раза в год мы проводим обучающие семинары объемом лекций на 72 часа по курсу «Введение в предпринимательство», а также с целью популяризации предпринимательства среди молодежи, проводим обучение школьников и студентов по курсу « Экономические основы предпринимательства» объемом лекций на 36 часов.

Проблема нашего общества в том, что не принято культивировать успешный бизнес, успешных предпринимателей, отсюда и отсутствие у начинающих предпринимателей главной цели бизнеса – это успешное ведение бизнеса, с целью извлечения прибыли, принцип в бизнесе «лишь бы продержаться как ни будь» не работает, поэтому предпринимателем может стать только целеустремленный человек, способный принимать решения и нести за них ответственность.

Успешных примеров ведения бизнеса в Кировском районе достаточно. Примерами успешных бизнесов может служить: ООО «Ольга» компания по выпуску инновационного продукта – гидроизоляционных матов. Компания Рэмос-Альфа вот уже 20 лет занимается производством упаковки из гофрокартона. ООО «Элес» предприятие производит оборудование для систем оповещения и громкоговорящейсвязи. ООО «Премио-Крамб» изготовитель резиновой крошки для дорожных покрытий. ООО «Цезарь Стоун» производитель столешниц из натурального камня, производство столешниц само по себе низкорентабельно, но семья Дороховых вот уже сколько лет трудится в этой сфере, обеспечивая занятость и доход себе и еще 15 работникам. Индивидуальный предприниматель Мария Иванова - производитель пельменной продукции, индивидуальный предприниматель Кузуб В.В. –магазин строительных материалов «Труд» и многие другие, которые просто работают как говорится «без выходных».

Конечно, если сферы бизнесы, которые находятся в приоритете государства, существуют различные кластеры в которых созданы условия для развития бизнеса. Однако, риск присутствует в любом деле, его можно только минимизировать, заранее проработав возникновение возможных сложностей. Огромную роль играет личность предпринимателя и его навыки, которыми он обладает. Так, обладая, необходимыми навыками, волей и активной жизненной позицией, в большинстве случаев можно изменить ситуацию в Вашу пользу. Предприниматель, человек обладающий деловыми качествами и реагирующий на трудности, как на вызов.

Формирование в муниципальных образованиях бизнес сообществ необходим. Данная мера развития бизнес среды, является существенным катализатором активности среди трех сторон субъектов взаимоотношений предпринимателей, власти и граждан. Создавая, бизнес сообщества мы можем решить сразу ряд проблем, изначально обозначив их в сообществе. Непосредственно во время собраний могут быть решены, некоторые проблемы предпринимателей (благоустройство, землепользование, подключение к инженерным сетям и т.д.. Проконсультировать предпринимателей по различного рода вопросам финансовой помощи (субсидии, льготное кредитование).Еще бизнес-сообщество играет роль в обмене контактами и связями местных производителей, продавцов и покупателей товаров, работ, услуг, зачастую партнеров предприниматели находят в прилегающих регионах, не зная о существовании местных.